

# نیاز صنعت نساجی ایران به نوسازی و بازسازی خطوط تولید

اشاره:

شرکت اتریشی MHMS در زمینه تولید ماشین آلات چاپ پارچه به فعالیت می پردازد و یکی از میهمانان خارجی بود که در نمایشگاه نساجی تهران توسط شرکت هیوادکارا ماشین - نماینده انحصاری خود در ایران - به معرفی تکنولوژی ها و دستاوردهای خود در بخش چاپ پارچه پرداخت. به اعتقاد مدیر عامل جوان این شرکت، نساجی ایران نیازمند نوسازی و بازسازی خطوط تولید خود در بخش های مختلف است که در این صورت با داشتن نیروهای انسانی متخصص و توانمند می تواند به رشد و توسعه دست یابد.



سرعت پیش نخواهد رفت؛ متأسفانه هنوز موانع بزرگ بانکی و مالی میان ایران و اروپا وجود دارد و همین امر باعث شده تا پروژه های بسیاری به کندی پیش بروند.

**\* آیا در مدت اقامت در ایران، از کارخانه های نساجی این کشور بازدید کردید؟ فکر می کنید نقاط ضعف و قوت کارخانه های نساجی ایران چیست؟**

بله از برخی کارخانه های اصفهان و تهران بازدید به عمل آوردم. به اعتقاد من نیروهای انسانی فعال در واحدهای نساجی ایران، مهارت و دانش بالایی در کار خود دارند و به خوبی می دانند چگونه از ماشین آلات خطوط تولید استفاده کنند اما در عین حال متوجه شدم که در بسیاری از موارد، تکنولوژی های مورد استفاده کارخانه های ایران، قدیمی و نه چندان به روز هستند. در نهایت پس از بازدید کارخانه های مختلف به این نتیجه رسیدم که اگر مدیران واحدهای نساجی ایران، تکنولوژی خطوط تولید خود را به روز کند، سود و منفعت به مراتب بیشتری کسب می کنند تا زمانی که به استفاده از ماشین آلات قدیمی در تولید ادامه دهند.

**\* نظر شما در مورد نمایشگاه نساجی تهران چیست؟**

مذاکرات متعددی با مشتریان انجام دادیم و حضور در نمایشگاه نساجی تهران فرصت خوبی بود تا جدیدترین تکنولوژی های خود را به صنعتگران ایرانی معرفی نماییم

**\* دیدگاه شما در مورد بازار نساجی ایران چیست؟**

در ایران بازار رو به رشدی داریم زیرا پتانسیل های بازار ایران را به خوبی می شناسیم. در ایران ماشین های قدیمی و مستهلک فراوانی در بخش چاپ پارچه وجود دارند که نیازمند نوسازی و بازسازی هستند و به همین دلیل بازار خوبی برای دستگاه های چاپ پارچه وجود دارد؛ کما این که چندین دستگاه چاپ را در ایران نصب و طی ۳-۲ ماه آینده راه اندازی خواهیم کرد.

**\* استراتژی بازاریابی و فروش MHMS در ایران با سایر کشورها تفاوت دارد؟**

خیر در واقع رویکرد ما در ایران همان روندی است که در سایر کشورها دنبال می کنیم. آقای مهندس وحید حیدری - مدیر عامل شرکت هیوادکارا ماشین - نماینده انحصاری ما در ایران شناخته می شود و مسئولیت معرفی، عرضه و ترویج محصولات MHMS در ایران را به عهده دارند.

**\* نظر تان در خصوص تحریم های بین المللی علیه ایران چیست و چه تاثیری بر روابط تجاری MHMS با ایران دارد؟**

دو سال قبل که تحریم ها برداشته شد، این تصور شکل گرفت که تاثیر سریعی بر روابط تجاری با ایران با اروپا خواهد گذارد؛ اما به تدریج متوجه شدیم که این تأثیرات تدریجی و آهسته آند و برخلاف پیش بینی و انتظارات ما، تعاملات تجاری، صنعتی، اقتصادی و فنی طرفین به

**\* در مورد فعالیت ها و تولیدات شرکت MHMS توضیحاتی ارائه نمایید.**

MHMS در ماه مه ۲۰۰۳ به عنوان ارائه کننده خدمات به صنایع مختلف از جمله صنایع نساجی در شهر تیرول اتریش راه اندازی شد. فعالیت خود در زمینه مکاترونیک (که تلفیقی از مهندسی مکانیک و الکترونیک محسوب می شود) را از سال ۱۹۹۰ شروع و در ۲۰۰۳ همکاری با شرکت MHMS آغاز کردم. در ابتدا به تأمین خدمات برای صنعت نساجی متمرکز بودیم، برای مثال به ارائه خدمات در زمینه ماشین آلات چاپ قدیمی می پرداختیم اما با توجه به رابطه طولانی تیم فنی شرکت با صنعت چاپ پارچه، MHMS مدل پیشرفته دستگاه روتاری را به نام ERA ۱۲ در ایتالی ۲۰۱۱ بارسلونا در معرض نمایش قرار داد. سیاست ما تولید محصولات با شرکای محلی است و با توجه به استانداردهای کیفیت و ایمنی اروپا و توجه به نیازهای و خواسته های مشتریان بین المللی، افتخار می کنیم که در بیش از ۲۵ کشور جهان از جمله ایران حضور فعال داریم. در حال حاضر به تولید ماشین های چاپ برای پارچه های کشفاب و ساده نیز می پردازیم.

برای ما «خدمات پس از فروش» فقط یک عبارت و جمله ساده نیست بلکه تعهدات و چالش هایی را در برمی گیرد که علاقه بسیاری به رفع آنها داریم. شرکت ما برای دومین بار توانست جایزه صادرات اتریش ۲۰۱۶ در جشنواره در وین را از وزیر اقتصاد و اتاق بازرگانی اتریش برای موفقیت و تعامل در بازارهای خارجی، دریافت نماید.

1- Markus Hauser